



PREGRADO LENGUAS MODERNAS

Registro Calificado: 023489 del 28 de 28 de noviembre de 2025



CO-SC-CER890588

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 8 semestres

Nombre del programa: Lenguas Modernas

Registro calificado: 023489 del 28 de noviembre de 2025

Título a otorgar: Profesional en Lenguas Modernas

Nivel de formación: Profesional Universitario

Créditos: 144

Modalidad: Virtual

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7 días)

**Asturias Corporación Universitaria está Certificada
en ISO 9001:2015. Quality Management System.**

La certificación ISO 9001 de Asturias es una garantía de
calidad institucional y de buen hacer en formación online.



CO-SC-CER890588

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de inscripción se inicia con el envío por parte del candidato de la siguiente documentación:

- Fotocopia del documento de identidad.
- Copia del título de bachiller reconocido por el gobierno colombiano.
- Original del examen de estado (ICFES o Saber 11).
- Formulario de inscripción debidamente diligenciado.
- Comprobante de pago del valor de la inscripción.

Asturias analiza el expediente y comunica al candidato si es admitido al programa.



TE DAMOS 5 RAZONES **PARA ELEGIR ASTURIAS**

SOMOS INTERNACIONALES

Asturias es una Institución Universitaria que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional.

SOMOS RECONOCIDOS

Asturias se posiciona en Colombia como una Universidad moderna, internacional y de calidad por lo que sus títulos son reconocidos y valorados en el mercado laboral.

SOMOS 100% VIRTUALES

Asturias te llevara hacia la nueva cultura del aprendizaje en el mundo digital con-
taras con la libertad de estudiar donde quieras, en el tiempo que quieras de
acuerdo con tus necesidades ya que somos cien por ciento (100%) virtuales.

SOMOS CERCANOS

En Asturias te sentirás acompañado por nuestro equipo de tutores que estarán para ti brindándote todo el apoyo y seguimiento que necesitas para que puedas terminar de manera satisfactoria tu formación.

SOMOS ACCESIBLES

En Asturias creemos que la formación de alto nivel debe ser accesible al mayor número de personas independientemente de sus recursos económicos.



PERFIL DE EGRESO

El egresado del programa de Lenguas Modernas de la Corporación Universitaria de Asturias está preparado para comunicarse estratégicamente en inglés y otros idiomas en contextos empresariales e internacionales, desde una visión intercultural. Desarrolla e interpreta informes, presentaciones y contenidos orientados a negocios, turismo y relaciones internacionales, facilitando una comunicación efectiva, inclusiva y competitiva.

Cuenta con competencias para gestionar proyectos y servicios multilingües en turismo sostenible y producción editorial, integrar portugués, francés y lengua de señas colombiana, y participar en iniciativas de innovación e investigación con impacto social, lo que le permite desempeñarse con éxito en entornos laborales globalizados.



EN QUE PODRÁS DESEMPEÑARTE

El Profesional en Lenguas Modernas de la Corporación Universitaria de Asturias está capacitado para desempeñarse en entornos nacionales e internacionales que demandan dominio avanzado de lenguas y competencias interculturales, en roles como:

- **Traductor e intérprete**, realizando traducciones de textos literarios, técnicos, legales, científicos y comerciales, así como interpretación simultánea o consecutiva en reuniones, negociaciones y eventos internacionales.
- **Gestor cultural y turístico**, vinculándose a agencias de viaje, operadores turísticos y organizaciones culturales, coordinando experiencias y servicios que requieren comunicación multilingüe.
- **Productor y adaptador de contenidos multilingües**, creando y localizando contenidos para medios de comunicación, plataformas digitales y proyectos transmedia dirigidos a públicos internacionales.
- **Editor y corrector de textos**, garantizando precisión lingüística, claridad discursiva y adecuación cultural según el propósito y el público objetivo.

- **Productor editorial**, participando en la creación y gestión de materiales impresos, digitales y audiovisuales en distintos idiomas.
- **Gestor de relaciones internacionales**, apoyando a empresas y organizaciones en procesos de comunicación, negociación y cooperación con aliados extranjeros.
- **Consultor lingüístico y de negocios internacionales**, asesorando la adaptación lingüística y cultural de mensajes, productos y servicios para su posicionamiento en mercados globales.



PLAN ESTUDIOS

SEMESTRE I	CRED.
Introducción a la Metodología Virtual	1
Comunicación Oral y Escrita	2
Business English I	4
Lingüística Aplicada a los Negocios	2
Ofimática Aplicada a la Comunicación Multilingüe	2
Portugués I	4
Fundamentos de investigación	2
TOTAL	17

SEMESTRE II	CRED.
Constitución y Democracia	2
Business English II	4
Semiótica Publicitaria	2
Corrección de Estilo y Edición de Texto	2
Herramientas Digitales para la Producción de Contenidos Multilingües	2
Portugués II	4
Introducción a la Investigación en Ciencias del Lenguaje	2
TOTAL	18

SEMESTRE III	CRED.
Fundamentos Lógicos y Matemáticos en el Estudio de las Lenguas	2
Cátedra de la Paz	2
Business English III	4
Transmedia Publishing Project	2
Portugués III	4
Investigación Cualitativa	2
Electiva I	2
TOTAL	18

SEMESTRE IV	CRED.
Estadística Descriptiva	3
Business English IV	4
Principios de Traducción	2
Tourism Introduction	2
O Portugués No Mundo	3
Investigación de Audiencias y Consumidores de Contenidos	2
Electiva II	2
TOTAL	18

SEMESTRE V	CRED.
Business English V	4
Taller de Traducción	2
Tourism Services	2
Français I	4
Investigación Cuantitativa	2
Electiva III	2
TOTAL	19

SEMESTRE VI	CRED.
Business English VI	4
Taller de Interpretación	2
Hotel And Tourism Management	2
Lengua de Señas Colombiana I	3
Français II	4
Metodologías de Investigación en Turismo	2
TOTAL	19

SEMESTRE VII	CRED.
Costos y Presupuestos	3
Práctica Bilingüe I	4
Lengua de Señas Colombiana II	3
Français III	4
Seminario de Investigación	2
Electiva IV	2
TOTAL	18

SEMESTRE VIII	CRED.
Innovación y Emprendimiento	2
Language In Diplomacy	3
Práctica Bilingüe II	4
Lengua de Señas Colombiana III	3
La francophonie dans le monde	3
Opción de Grado	2
TOTAL	17

Total de créditos cursados: 144

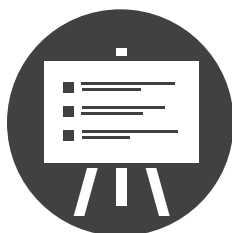
Nota: Las temáticas de las asignaturas electivas serán informadas al estudiante una vez haya alcanzado el momento correspondiente en su plan de estudios. En ese instante, se darán a conocer las opciones disponibles para que el estudiante seleccione aquella que mejor se articule con su proceso académico y su proyección laboral.

“En la Corporación Universitaria de Asturias entendemos la Responsabilidad Social como un compromiso transversal con el desarrollo de nuestro entorno. Por eso, desde el Relacionamento con el Sector Externo dinamizamos experiencias formativas reales que conectan a estudiantes y docentes con empresas, organizaciones y comunidades, articulando necesidades del territorio con el aprendizaje académico. A través de Masterclass, Clases AAA y Sofás de Asturias, promovemos espacios con expertos y aliados estratégicos que se integran al currículo para fortalecer competencias aplicadas, empleabilidad, ética profesional e innovación con impacto, convirtiendo cada programa en una plataforma de interacción, pertinencia y transformación social”.



NUESTRA METODOLOGÍA

LA METODOLOGÍA VIRTUAL supone una nueva forma de estudiar y aprender en la que el “alumno” pasa a ser el protagonista de todo el sistema, de forma que todos los medios y recursos se orientan de manera flexible a su proceso de aprendizaje para que ésta sea una experiencia de éxito.



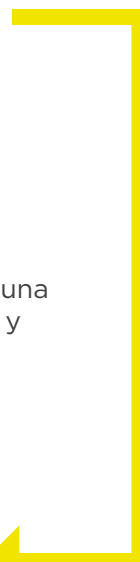
1 - INTRODUCCION

Presenta de forma sencilla y clara la importancia de la materia que se va a estudiar, poniéndola en un contexto práctico.



2 - CLASES

Recoge todos los materiales y lecturas necesarios para dominar una materia (está lleno de ejemplos y ejercicio interactivos).



3 - EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se realizan ejercicios prácticos en los que hay que aplicar los conocimientos adquiridos; la interacción entre los alumnos es máxima.



4 - INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

Una vez finalizada la clase, los alumnos pueden comprobar si su nivel de conocimientos es acorde a lo esperado (y en caso de no serlo, los motivos).

**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,
TU PASIÓN”**





Corporación Universitaria