



PREGRADO **COMUNICACIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO**

Registro Calificado: 025178 del 26 de diciembre de 2025



CO-SC-CER890588

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 10 semestres

Nombre del programa: Comunicación y Diseño Publicitario

Registro calificado: 025178 del 26 de diciembre de 2025

Título a otorgar: Profesional en Comunicación y Diseño Publicitario

Nivel de formación: Profesional Universitario

Créditos: 153

Modalidad: Virtual

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7 días)

**Asturias Corporación Universitaria está Certificada
en ISO 9001:2015. Quality Management System.**

La certificación ISO 9001 de Asturias es una garantía de
calidad institucional y de buen hacer en formación online.



CO-SC-CER890588

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



TE DAMOS 5 RAZONES **PARA ELEGIR ASTURIAS**

SOMOS INTERNACIONALES

Asturias es una Institución Universitaria que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional.

SOMOS RECONOCIDOS

Asturias se posiciona en Colombia como una Universidad moderna, internacional y de calidad por lo que sus títulos son reconocidos y valorados en el mercado laboral.

SOMOS 100% VIRTUALES

Asturias te llevara hacia la nueva cultura del aprendizaje en el mundo digital con-
taras con la libertad de estudiar donde quieras, en el tiempo que quieras de
acuerdo con tus necesidades ya que somos cien por ciento (100%) virtuales.

SOMOS CERCANOS

En Asturias te sentirás acompañado por nuestro equipo de tutores que estarán para ti brindándote todo el apoyo y seguimiento que necesitas para que puedas terminar de manera satisfactoria tu formación.

SOMOS ACCESIBLES

En Asturias creemos que la formación de alto nivel debe ser accesible al mayor número de personas independientemente de sus recursos económicos.



PERFIL DE EGRESO

El egresado del programa de Comunicación y Diseño Publicitario de la Corporación Universitaria de Asturias está capacitado para formular estrategias de comunicación creativa basadas en storytelling y tendencias digitales, y desarrollar mensajes publicitarios de alto impacto para diferentes audiencias y contextos.

Diseña contenidos audiovisuales multiplataforma con criterios estéticos y funcionales, elabora planes estratégicos de publicidad y mercadeo integrados a la identidad de marca, y aplica estrategias de interacción digital con uso responsable de la información. Además, gestiona proyectos de comunicación y diseño publicitario, coordinando equipos de trabajo y proponiendo soluciones desde un enfoque interdisciplinario.



EN QUE PODRÁS DESEMPEÑARTE

El Profesional en Comunicación y Diseño Publicitario de la Corporación Universitaria de Asturias está preparado para desempeñarse en los siguientes cargos y ocupaciones:

- **Creativo Publicitario Digital:** Diseña campañas publicitarias innovadoras para entornos digitales, integrando storytelling, creatividad visual y tendencias de redes sociales. Puede desempeñarse en áreas de social media, community management y gestión de contenidos SEO.
- **Analista de Mercadeo Digital:** Analiza datos y comportamientos del consumidor para formular estrategias de publicidad y mercadeo efectivas, alineadas con objetivos comerciales y públicos específicos.
- **Diseñador UX/UI:** Diseña y optimiza experiencias de usuario en plataformas digitales, mejorando los puntos de contacto entre marca y cliente a partir del análisis del comportamiento del usuario.
- **Trafficker Digital:** Gestiona y optimiza presupuestos de publicidad digital, administrando campañas pagas para aumentar el tráfico, la visibilidad y la conversión de las marcas.
- **Copywriter Publicitario:** Desarrolla conceptos creativos y redacta textos persuasivos para campañas digitales, fortaleciendo la identidad de marca y el posicionamiento online.

- **Social Media Manager:** Planifica, ejecuta y gestiona estrategias de comunicación en redes sociales, orientadas a incrementar la presencia digital, el engagement y la reputación de marca.
- **Ejecutivo de Cuentas o de Campañas:** Coordina campañas publicitarias desde la planeación hasta la evaluación, articulando equipos creativos y productivos, y actuando como enlace entre clientes y agencias.
- **Estratega Digital:** Diseña y ejecuta estrategias integrales de marketing digital, identificando tendencias, analizando audiencias y gestionando campañas multi-canal.
- **Emprendedor en Comunicación, Publicidad o Mercadeo Digital:** Desarrolla proyectos propios como freelance o empresario, identificando oportunidades de negocio y creando soluciones estratégicas de comunicación y marketing digital.
- **Emprendedor en Servicios de Idiomas:** Diseña y lidera iniciativas como academias de lenguas, plataformas de traducción, servicios de interpretación o soluciones de comunicación multilingüe, integrando competencias en comunicación, idiomas y emprendimiento.



PLAN ESTUDIOS

SEMESTRE I	CRED.
Introducción a la Metodología Virtual	1
Comunicación Oral y Escrita	2
Constitución y Democracia	2
Introducción a la comunicación y el diseño publicitario	3
Fundamentos de diseño publicitario	3
Herramientas digitales de diseño	3
Fundamentos de investigación	2
TOTAL	16

SEMESTRE II	CRED.
Cátedra de la Paz	2
Teoría de la Imagen	3
Fundamentos de Mercadeo	3
Comunicación y Estética	3
Diseño de contenidos multimedia	3
TOTAL	14

SEMESTRE III	CRED.
Ética Profesional	2
Semiótica y Lingüística	3
Teorías de la comunicación	3
Producción fotográfica	3
Producción audiovisual	3
Investigación cualitativa	2
TOTAL	16

SEMESTRE IV	CRED.
Matemáticas Básicas	3
Redacción publicitaria	3
Diseño creativo y estratégico	3
Diseño 3D y animación	3
Electiva I	2
TOTAL	14

SEMESTRE V	CRED.
Diseño de campañas publicitarias	3
Narrativas digitales	3
Comportamiento del consumidor	3
Inbound marketing y publicidad digital	3
Investigación cuantitativa	2
Electiva II	2
TOTAL	16

SEMESTRE VI	CRED.
Storytelling en el discurso publicitario	3
Creatividad e innovación	3
Investigación de mercados	3
Medios y audiencias digitales	3
Matemáticas Financieras	3
TOTAL	15

SEMESTRE VII	CRED.
Comunicación organizacional	3
Estrategias de comunicación	3
Mercadeo digital	3
Innovación y tendencias en publicidad	3
Gestión de Comunidades Virtuales	3
TOTAL	15

SEMESTRE VIII	CRED.
Diseño web y experiencia del usuario (UX)	3
Social media marketing	3
Mobile marketing	3
Posicionamiento en buscadores	3
Seminario de investigación	2
Electiva III	2
TOTAL	16

SEMESTRE IX	CRED.	SEMESTRE X	CRED.
Gestión de proyectos publicitarios	3	Marketing avanzado	3
Marketing estratégico	3	Gerencia de mercadeo	3
Ética y legislación en publicidad	3	Gerencia de marca	3
Presupuesto, planificación y control de recursos	3	Plan de mercadeo	3
Innovación y emprendimiento en comunicación	3	Opción de grado	2
TOTAL	15	TOTAL	16

Total de créditos cursados: 153

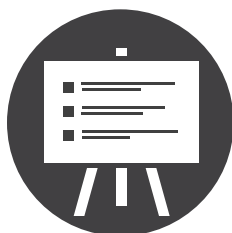
Nota: Las temáticas de las asignaturas electivas serán informadas al estudiante una vez haya alcanzado el momento correspondiente en su plan de estudios. En ese instante, se darán a conocer las opciones disponibles para que el estudiante seleccione aquella que mejor se articule con su proceso académico y su proyección laboral

“En la Corporación Universitaria de Asturias entendemos la Responsabilidad Social como un compromiso transversal con el desarrollo de nuestro entorno. Por eso, desde el Relacionamiento con el Sector Externo dinamizamos experiencias formativas reales que conectan a estudiantes y docentes con empresas, organizaciones y comunidades, articulando necesidades del territorio con el aprendizaje académico. A través de Masterclass, Clases AAA y Sofás de Asturias, promovemos espacios con expertos y aliados estratégicos que se integran al currículo para fortalecer competencias aplicadas, empleabilidad, ética profesional e innovación con impacto, convirtiendo cada programa en una plataforma de interacción, pertinencia y transformación social”



NUESTRA METODOLOGÍA

LA METODOLOGÍA VIRTUAL supone una nueva forma de estudiar y aprender en la que el “alumno” pasa a ser el protagonista de todo el sistema, de forma que todos los medios y recursos se orientan de manera flexible a su proceso de aprendizaje para que ésta sea una experiencia de éxito.



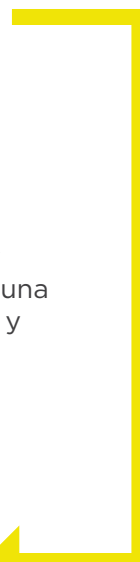
1 - INTRODUCCION

Presenta de forma sencilla y clara la importancia de la materia que se va a estudiar, poniéndola en un contexto práctico.



2 - CLASES

Recoge todos los materiales y lecturas necesarios para dominar una materia (está lleno de ejemplos y ejercicio interactivos).



3 - EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se realizan ejercicios prácticos en los que hay que aplicar los conocimientos adquiridos; la interacción entre los alumnos es máxima.



4 - INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

Una vez finalizada la clase, los alumnos pueden comprobar si su nivel de conocimientos es acorde a lo esperado (y en caso de no serlo, los motivos).

A man with short dark hair and a beard, wearing a green long-sleeved shirt, is sitting at a dark wooden desk in a dimly lit room. He is focused on drawing on a tablet with a white stylus. The tablet screen shows a colorful illustration of a woman's face with red hair. On the desk, there are various art supplies: a color calibration chart, a laptop with a colorful screen, a watercolor palette, several colored pencils, and a small potted plant. A lamp with a striped shade is visible in the background, casting a warm light. The text "ENCUENTRA EN ASTURIAS, TU PASIÓN" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,
TU PASIÓN”**



Corporación Universitaria