

**utc**

Universidad  
Tres Culturas



# Diseño Gráfico

Modalidad a distancia

# Calidad y prestigio UTC:

En la **Universidad Tres Culturas (UTC)**, creemos que estudiar es mucho más que ir a clases: es **transformar tu vida y abrirle camino a tus sueños**.

Por **más de 25 años**, hemos acompañado a miles de jóvenes a **convertirse en profesionistas, construir su propio futuro y ser un orgullo** para los que los rodean a través de educación de **calidad, accesible y con visión global**.

En **UTC** encontrarás más que una universidad: tendrás **acceso a certificaciones gratuitas, programas internacionales, bolsa de talento con más de 6,500 empresas**, y una comunidad que te acompañará en cada etapa de tu formación. Nuestra calidad está respaldada por reconocimientos como el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable y el Ranking de las 100 mejores universidades**.

**Nuestro compromiso** con la accesibilidad y la excelencia se refleja en datos que hablan por sí solos: **más de 17 planteles** en CDMX, Estado de México, Puebla y Toluca, ¡estamos cerca de ti!; el **90% de nuestros alumnos cuenta con una beca** que los impulsa a lograr sus metas, y **más de 21 mil egresados** han confiado en UTC **para construir su futuro**.

Así, apostamos por una **formación global**, acercándote a experiencias como **webinars internacionales, intercambios académicos y proyectos conjuntos con universidades de Latinoamérica y Europa**.

**Cada sueño necesita un lugar para crecer, en UTC, ese lugar es tuyo.**

# Instalaciones:

Herramientas y recursos innovadores para que tu educación sea una experiencia de otro nivel:



**Aulas virtuales:** dispondrás de áreas virtuales diseñadas para potenciar la inspiración, promoviendo la experimentación con técnicas artísticas y nuevas tendencias del diseño.



**Software profesional de diseño:** trabajarás con herramientas como Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects) y otros programas especializados en modelado 3D, animación y edición digital.



**Biblioteca digital y recursos académicos:** contarás con repositorios digitales que te permitirán acceder a bases de datos, libros electrónicos y materiales didácticos interactivos para apoyar tu investigación y desarrollo académico.

# Modalidad a distancia:

¿Prefieres **estudiar desde casa**, a tu tiempo y **sin horarios fijos**? La **modalidad a distancia** es la opción perfecta.

En esa modalidad **toda tu carrera la cursarás en línea** a través de nuestra plataforma Moodle, **sin necesidad de asistir físicamente al plantel**.

**¡Tú decides cuándo, dónde y cómo avanzar!**

Es la modalidad ideal si buscas autonomía, **flexibilidad total y una formación de calidad** sin interrumpir tu vida diaria.

## Beneficios:

- **100% en línea**, sin asistencia al plantel.
- **Flexibilidad total** para estudiar.
- **Acceso a clases, recursos y evaluaciones** en nuestra plataforma virtual.
- Perfecta para quienes **trabajan o viven lejos del plantel**.
- Desarrollarás habilidades de **organización y autogestión**.



## Perfil de ingreso:

Si esto resuena contigo, ¡es momento de dar el siguiente paso!



Tienes una fuerte inclinación por lo visual y te apasiona comunicar ideas de forma creativa.



Te interesa el arte, la estética, la tecnología y su aplicación en medios digitales o impresos.



Disfrutas resolver problemas con propuestas originales e innovadoras.



Te motivan los retos que implican expresión visual, diseño funcional y mensajes con impacto.



Eres observador, detallista y tienes habilidades básicas para el dibujo o el manejo de herramientas digitales.

## Perfil de egreso:

Al terminar tu carrera serás capaz de:



Conceptualizar, desarrollar y ejecutar proyectos de comunicación visual eficaces e innovadores.



Diseñar materiales gráficos para medios impresos, digitales, audiovisuales e interactivos.



Aplicar fundamentos de diseño, teoría del color, tipografía e imagen con enfoque estratégico.



Manejar software profesional para diseño, ilustración, animación y edición.



Integrar pensamiento crítico, estética y funcionalidad en soluciones gráficas que conecten con el público.

# Campo laboral:

Con tu título, estarás listo para trabajar en:



Agencias de publicidad, estudios de diseño y despachos creativos.



Medios de comunicación, editoriales, productoras y casas de animación.



Departamentos de diseño, marketing o comunicación de empresas e instituciones.



Proyectos independientes o emprendimientos creativos propios.



Plataformas digitales, diseño UX/UI, branding, ilustración y creación de contenido visual.

# Plan de estudios:

## Duración: 9 cuatrimestres

Plan de estudios modalidad a distancia

### Áreas de formación:

#### Área integral:

Desarrollas competencias que incrementan tus posibilidades de empleabilidad y que son clave para todo profesional. Promueven el trabajo colaborativo a partir de proyectos interdisciplinarios con opciones de contenido internacional.

#### Área disciplinar:

Desarrollas competencias disciplinares en interacción con carreras afines, analizando las oportunidades que existen en los sectores de mayor ocupación.

#### Área profesional:

Desarrollas competencias para el éxito profesional a través del dominio de destrezas, funciones y tareas específicas de tu profesión.

#### Optativas:

Diversifica y complementa tus conocimientos con distintos contenidos que fortalecen tu perfil profesional.

### Cuatrimestre 01

-  Fundamentos del Diseño
-  Análisis y Redacción de Textos
-  Historia del Arte de la Antigüedad a la Edad Media
-  Liderazgo y Trabajo en Equipo

### Cuatrimestre 02

-  Geometría Descriptiva y Perspectiva
-  Inteligencia Emocional
-  Metodología del Diseño
-  Ciudadanía y Participación

## Cuatrimestre 03

-  Fotografía Básica y Estudio
-  Economía, Política y Sociedad
-  Historia del Arte del Renacimiento al Siglo XXI
-  Optativa

## Cuatrimestre 04

-  Comunicación Visual y Tecnologías de la Información
-  Gestión de Proyectos
-  Dibujo de la Figura Humana e Ilustración Digital
-  Optativa

## Cuatrimestre 05

-  Percepción y Color
-  Metodología de la Investigación
-  Diseño Editorial e Infografía Digital
-  Optativa

## Cuatrimestre 06

-  Diseño Tipográfico y Cartel
-  Innovación y Creatividad
-  Sistemas de Impresión y Preprensa Digital
-  Optativa

## Cuatrimestre 07

-  Mercadotecnia y Publicidad
-  Emprendimiento y Empleabilidad
-  Diseño de Marca e Identidad Corporativa
-  Habilidades de Comunicación

## Cuatrimestre 08

-  Señalética
-  Ética y Responsabilidad Social
-  Diseño de Interactivos
-  Tendencias y Prospectivas del Diseño Contemporáneo

## Cuatrimestre 09

-  Producción y Postproducción Multimedia
-  Producción Bidimensional y Visualización Tridimensional
-  Diseño de Interfaz y Plataforma Web
-  Proyecto Terminal

## Optativas

-  Representación Gráfica
-  Semiótica y Retórica del Discurso Visual
-  Temas Contemporáneos de Comunicación y Diseño
-  Gestión, Costos y Presupuestos
-  Ingeniería de la Imagen
-  Gestión del Diseño y Promoción
-  Comunicación en Plataformas Digitales
-  Diseño para Dispositivos Móviles

# Elige a UTC:



## Por su red de vinculación con el ecosistema empresarial

Conectarás con empresas, consultoras y líderes de la industria a través de convenios estratégicos que te acercarán a las tendencias y herramientas más innovadoras del sector.



## Por su capacitación docente y soporte tecnológico

Tus profesores se mantienen actualizados en el uso de nuevas tecnologías y metodologías pedagógicas, y siempre tendrás un equipo de soporte técnico disponible para garantizar el buen funcionamiento de las plataformas digitales.



## Por sus métodos interactivos

Estrategias como el aprendizaje colaborativo, el estudio de casos y las simulaciones que enriquecen la experiencia académica.



## Por su tecnología educativa

Para una educación innovadora, te brindamos diferentes herramientas tecnológicas para hacer accesible y eficiente tu educación.



## Por su claustro de Rockstars

Un grupo de líderes locales e internacionales con trayectorias sobresalientes que te ayudarán a desarrollar competencias que demanda el mundo de hoy.



## Acceso a ecosistema PottenciaIA

Al ser parte de UTC en tu pago mensual se te agregará el costo que te da acceso al ecosistema educativo de **inteligencia artificial PottenciaIA**.

En **PottenciaIA** tienes un **universo de conocimiento** relacionado con temas de **IA** que se adapta a ti.



**Certificaciones:** enfocadas en el conocimiento y uso de la IA, desde conocimientos básicos hasta conocimientos por áreas de especialidad.



**ExperimentIA:** con webinars, talleres, laboratorios y más certificaciones de partners, a las que accedes por ser parte de las certificaciones de PottenciaIA.



**Congreso Internacional de IA:** que busca ser el punto de encuentro entre la industria y nuestros estudiantes.

Esto apenas comienza, y lo más importante:  
**¡lo estamos construyendo contigo!**

Todo esto está al alcance de un clic.  
Entra a **pottencia.com** y descubre lo que tenemos preparado para ti.

# Internacionalización:

Con UTC tu educación no tiene fronteras



## Acceso a actividades globales

Participa en webinars, twin projects, clases espejo y más actividades con universidades extranjeras.



## Movilidad estudiantil

Estudia un semestre o año completo en una universidad en Europa o América Latina.



## Prácticas internacionales

Adquiere conocimientos invaluable en prácticas profesionales en entornos globales.

