



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Pregrado

Comunicación **Social - Periodismo**

Duración: 8 Períodos académicos
(cuatrimestrales)

Modalidad: Virtual

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Título: **Comunicador (a) Social- Periodista**

**Finaliza tu carrera
en 3 años**

Res. 022228 del 23/11/2023 - Vig. 23/11/2030

SNIES: 116459

Créditos académicos: 144
Oferta Nacional





Nuestro programa

El Programa de Comunicación Social – Periodismo, Modalidad Virtual, propone la formación de un comunicador(a), productor y gestor de estrategias comunicacionales y periodísticas para diferentes públicos y/o audiencias a través de los medios digitales y las mediaciones socioculturales, tecnológicas y virtuales, con la misión de pensar y resolver problemas, innovar y transformar la comunicación dirigida a gestar procesos de transformación cultural y de formación de nuevas audiencias y públicos.



Proyección profesional

El egresado de Comunicación Social - Periodismo de Los Libertadores cuenta con habilidades y conocimientos para la identificación, desarrollo y producción de información. Utiliza tecnologías de la comunicación e información para la creación de contenidos adecuados para diferentes audiencias y públicos, modelos de negocios, marcas empresariales o diferentes medios, así como su aplicación en diversas plataformas multimedia e interactivas.

Está en capacidad de desempeñarse como:

- **Periodista digital:** para cualquier medio de comunicación según los diferentes formatos y plataformas. Es un profesional que identifica, selecciona y produce información, convirtiéndola en un producto comunicativo para ser difundido en formatos digitales y en diferentes lenguajes, medios, plataformas y narrativas, dependiendo de los públicos y audiencias.
- **Comunicador organizacional:** para cualquier tipo de organización. Es un profesional que diagnostica, diseña y evalúa estrategias de comunicación interna y externa. Así como produce y gestiona contenidos para los diferentes medios con los que cuente la organización. Está en condiciones de producir y gestionar la comunicación de las organizaciones y convertirse en un mediador entre esta y su entorno.

- **Comunicador para el cambio social:** que contribuye en los procesos sociales de las comunidades, colectivos sociales y territorios donde se desempeñe. Esto implica ejercer su profesión en organizaciones y movimientos sociales, en entidades territoriales, entre otros.
- **Gestor y productor de contenidos digitales:** que está en condiciones de gestionar sus propios medios de comunicación, y ser en sí mismo un productor de información con mirada crítica que ofrezca otras visiones de la realidad de los contextos sociales y culturales.
- **Comunicador digital y multimedia:** está en posibilidad de diseñar, producir y gestionar productos comunicativos interactivos para cualquier medio de comunicación, agencia o empresa de comunicación, organizaciones públicas y privadas, movimientos sociales y entes territoriales. Es un emprendedor de nuevas alternativas en el campo laboral de la comunicación y las TIC.



Nos caracterizamos por

- Una experiencia de más de 40 años en la formación de profesionales en el campo de la comunicación y el periodismo, con egresados exitosos que son un referente en el sector de la comunicación y el periodismo.
- Podrás ser comunicador(a) social y periodista en un máximo de 3 años, cursando 3 períodos académicos de 16 semanas por año. Esto te permitirá alcanzar tu objetivo de ser un profesional de calidad en poco tiempo y competir con éxito en el mercado laboral.
- Ofrecemos diferentes escenarios para la creación en comunicación y periodismo, bajo el enfoque de proyecto y trabajo colaborativo, potenciando tus capacidades para una mayor proyección hacia el mundo profesional.
- La articulación de la teoría con la práctica mediante el uso sincrónico virtual de laboratorios especializados con la última tecnología para la creación multimedia.
- Contamos con una planta docente calificada, con estudios de maestría y doctorado en diferentes campos afines a la comunicación y el periodismo.

- Líneas de profundización actualizadas y acordes a las nuevas tendencias del sector y área de la comunicación y el periodismo.



Investigación Semilleros y/o grupos

El programa se interesa por profundizar en el estudio y análisis de fenómenos comunicativos, así como en las posibilidades creativas de la comunicación respecto a estos núcleos:

- › Lenguajes y narrativas multimedia.
- › Procesos de producción comunicacionales.
- › Interacciones y producción social de sentido.
- › Gestión de la Comunicación.
- › Comunicación y mediación tecnológica.

Los profesores y jóvenes investigadores se encuentran adscritos al grupo de investigación "Comunicación, cultura y tecnología" (Categoría A en Minciencias) con más de 20 años de experiencia.

Se interesa por analizar las relaciones entre la cultura, la comunicación y la tecnología desde cuatro líneas de investigación: Comunicación y producción simbólica; Comunicación, ciudadanías y política; Comunicación, gestión y estrategia; Creación e hipermediaciones.

Semilleros: El programa cuenta con semilleros de investigación-creación.

- › INCNA (Incubadora de narrativas audiovisuales).
- › CODEC (Estudios de comunicación y deporte).
- › Imago LAB. Archivos distópicos de memoria.
- › Periodismo y Medios.
- › Cinestesia Lab: Tecnología e Hipermedia.
- › Perseo: Creatividad y innovación.



Espacios de aprendizaje

- Emisora Libertadores Online
- Canal Libertador
- Centro Articulador de Medios CAM
- Centro de medios y producción audiovisual
- Aulas interactivas.
- Laboratorio Hipermedia
- Cinestesia Fest (Festival internacional de Cortometrajes Universitarios)
- Premios la Sala Fest (Premios al periodismo universitario)



Internacionalización

- Participación de estudiantes y docentes en congresos y eventos académicos, culturales e interdisciplinarios nacionales e internacionales, relacionados con el área de formación.
- Participación y movilidad en redes académicas como AFACOM (Asociación de Facultades de Comunicación), ACICOM (Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación), REC (Red de Estudios en Comunicación), sumada a la participación en las redes interinstitucionales y afines del programa de Comunicación Social - Periodismo modalidad Virtual.
- Prácticas profesionales a nivel nacional e internacional, desde donde te encuentres.
- Espacios académicos en lengua extranjera, inglés, incluidos en el plan de estudio.
- Profesores internacionales invitados en espacios curriculares, semana de la comunicación-creación, Cinestesia Fest y la Sala Fest.



Plan de Estudios

**Finaliza tu carrera
en 3 años**

I	Taller de Noticia y Entrevista 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos	Introducción a la Comunicación 3 Créditos	Narrativas Mediáticas 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Fundamentos de Matemáticas 3 Créditos
II	Periodismo para Medios Sonoros 3 Créditos	Taller de Crónica y Reportaje 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Teorías y Enfoques de la Comunicación 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos
III	Taller de Medios Audiovisuales 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Comunicación y Cultura 3 Créditos	Fundamentación de Investigación 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos
IV	Taller de Informe Especial y Opinión Pública 3 Créditos	Periodismo para Medios Audiovisuales 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos	Cátedra libertadora 3 Créditos
V	Inglés III 3 Créditos	Diseño y Producción Visual Digital 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Estructura del Estado Colombiano 3 Créditos
VI	Medios y Audiencias 3 Créditos	Metodología de Investigación 3 Créditos	Comunicación en las Organizaciones 3 Créditos	Industrias Creativas y Culturales 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos
VII	Análisis de Narrativas Audiovisuales 3 Créditos	Transformación Digital en la Comunicación 3 Créditos	Información, Comunicación y Tendencias 3 Créditos	Comunicación para el Desarrollo y Políticas Públicas 3 Créditos	Estrategias de Comunicación 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos
VIII	Legislación de la Comunicación 3 Créditos	Proyecto Profesional 3 Créditos	Dirección en la Comunicación Digital 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos		

