



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Posgrado

Especialización en **Marketing Digital**

Duración:

4 Periodos académicos

Modalidad:

Virtual

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Título:

Especialista en Marketing Digital

Res. 016194 del 30/07/25 - Vig. 30/07/32

SNIES: 118234

Créditos académicos: 24

Ciudad: Bogotá, D.C.





Proyección profesional

Desde líder de Marketing Digital hasta Head of Acquisition, nuestros egresados lideran como Performance/Growth Managers, Paid Media/SEM Managers, SEO Managers, Social Media Managers, CRM & Automation Managers, Content Leads, E-commerce Managers, Digital Analytics Leads, Product Marketing Managers, CX Managers, Digital Strategists, Martech Specialists y emprendedores de agencias o soluciones digitales.



Nuestro programa

Conecta datos, creatividad y tecnología para transformar marcas en el entorno digital. La Especialización en Marketing Digital te formará en performance, contenidos, pauta, SEO/SEM y CRM, dominando herramientas para decisiones basadas en evidencia.

Trabajarás con métricas accionables, experimentación y automatización para optimizar embudos y fidelización. Al finalizar, podrás diseñar y liderar proyectos digitales de alto impacto en organizaciones o emprendimientos reales.



¿Por qué estudiar la Especialización en Marketing Digital con nosotros?

- Institución de Alta Calidad: estudia en una Universidad con trayectoria, estándares académicos exigentes y soporte integral al estudiante, respaldada por infraestructura tecnológica robusta y servicios 24/7.
- Acompañamiento cercano y flexible: inducción y tutorías personalizadas, soporte académico, PYGO (permanencia y graduación oportuna) y una modalidad virtual que equilibra encuentros sincrónicos grabados con trabajo autónomo.
- Ecosistema digital de primera: acceso a Blackboard Ultra (LMS) y Microsoft Teams para clases sincrónicas grabadas, repositorios, biblioteca física y digital, y herramientas como SafeAssign y proctoring para garantizar rigor y originalidad.
- Red y convenios con el sector productivo: alianzas activas con actores de la industria y vínculos con clústeres y empresas que acercan retos reales, mentorías y oportunidades de práctica y empleo.
- Internacionalización viva: currículo con mirada global, docentes con experiencia internacional y acceso a contenidos, bases de datos y prácticas alineadas a estándares del mercado mundial.
- Empleabilidad potenciadora: portafolio demostrable, certificaciones e insignias de industria, bolsa de empleo y ferias sectoriales; una comunidad de egresados que abre puertas y acelera tu crecimiento profesional.



Nos caracterizamos por

- Enfoque **“data-to-action”**: pasamos de los reportes a las decisiones con métricas accionables, resolviendo retos con datos reales y casos de alto impacto local y global, gracias a **simuladores de performance**, incorporando buenas prácticas en gobernanza de datos, privacidad, IA responsable y accesibilidad.
- Flexibilidad real: nuestras clases sincrónicas se graban completas para que las veas cuando quieras, **sin obligación de conectarte en vivo**, garantizando un aprendizaje que se adapta a tu agenda.
- Expertos que enseñan lo que aplican: combina **sesiones con líderes de agencias**, e-commerce y martech; **junto a docentes**, investigadores en analítica y comportamiento del consumidor.
- Inicia con confianza: incluye una tutoría inicial **de nivelación en marketing** para que, sin importar tu perfil, ingreses seguro y aproveches al máximo el programa desde el día uno.
- Herramientas del mercado en tus manos: **acceso a suites de analítica**, social listening, A/B testing, gestores de campañas y visualización de datos, además de un **sandbox para practicar sin riesgo**.
- **Social media con impacto de negocio**: domina la gestión integral de marcas en redes, desde la estrategia hasta la ejecución táctica en las principales plataformas, posicionando los social media como palanca clave de crecimiento.
- Empleabilidad con evidencias: desarrollarás un **portafolio robusto** con proyectos y casos reales, que validarán tus habilidades y te harán **destacar ante empleadores y clientes**.



Requerimientos tecnológicos mínimos

- Equipo de cómputo con navegador actualizado.
- Conexión a internet estable para clases en vivo y carga/descarga de materiales.
- Audífonos o diadema con micrófono integrado.



Investigación

Grupos:

- Comunicación, Cultura y Tecnología (CCT).



Espacios de aprendizaje

- **Blackboard Learn / Blackboard Ultra**: LMS principal para aulas virtuales, contenidos, actividades, SafeAssign antiplagio.
- **Microsoft Teams**: salas para encuentros sincrónicos, trabajo colaborativo y comunicación.
- **Blackboard Collaborate**: conferencias web sincrónicas, grabación de sesiones, tutorías.
- **Ulises**: gestión académica como consulta de horarios, notas y registro de materias, entre otros.
- **Office 365**: herramientas colaborativas institucionales.
- **Biblioteca y bases de datos electrónicas**: acceso a colecciones físicas y digitales.



Internacionalización

- Contamos con convenios con empresas líderes del sector digital a nivel internacional, que ofrecen a los estudiantes la oportunidad de trabajar en proyectos reales y obtener certificaciones de industria reconocidas globalmente.
- Docentes y profesionales con trayectoria en mercados internacionales, quienes aportan una visión global y casos de estudio relevantes de diversas regiones.
- Acceso a bases de datos, plataformas y software utilizados en la industria digital a nivel mundial, facilitando la familiarización con estándares y prácticas internacionales.
- La formación prepara a los egresados para desempeñarse en roles con alcance internacional, ya sea en empresas multinacionales, agencias globales o emprendimientos digitales con aspiraciones de expansión.



Plan de **Estudios**

I TRIMESTRE

Gerencia Estratégica Digital	3 Créditos
Pauta Digital y Social Ads	3 Créditos

II TRIMESTRE

Inbound Marketing y Plataformas Sociales	3 Créditos
Posicionamiento Digital SEO - SEM	3 Créditos

III TRIMESTRE

Proyecto Integral de Marketing Digital	3 Créditos
Electiva I	3 Créditos

IV TRIMESTRE

Plan de Marketing Digital	3 Créditos
Electiva II	3 Créditos

Componentes de Formación

● Estratégico ● Táctico ● Investigativo ● Electivo y de Profundización

