



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Pregrado

Publicidad y **Mercadeo**

Duración: 8 Períodos académicos
(cuatrimestrales)

Modalidad: Virtual

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Título: **Profesional en Publicidad y Mercadeo**

**Finaliza tu carrera
en 3 años**

Res. 003683 del 18/03/2022 Vig. 18/03/2029

SNIES: 110992

Créditos académicos: 144

Ciudad: Bogotá, D.C.



► **Relaciones públicas, estrategia,
dirección, consumo.**



Nuestro programa

Formamos profesionales con capacidades para responder a las diferentes necesidades de la sociedad, enmarcadas en las distintas actividades comerciales como: el entorno publicitario, la creatividad desde la comunicación y el diseño, la planificación estratégica de medios tradicionales y digitales, organización de contenidos, el desarrollo de campañas publicitarias, la gerencia de marca, la identificación de tendencias, las finanzas, el análisis del consumidor, la actualización constante del mercado, el pensamiento ambiental y sostenible, la consolidación de ideas creativas e innovadoras y la operación y circulación de mensajes en formatos análogos y digitales.

El programa en modalidad virtual forma profesionales que aporta con soluciones éticas, sostenibles y de valor a las organizaciones y a su contexto, desde la Publicidad y el mercadeo.

El publicista Libertador es capaz de investigar su entorno, adaptarse a los cambios de la cultura digital global, interpretarla, analizarla y transformarla de manera responsable, haciendo frente a los retos que proponen la sociedad, el mundo globalizado y el mundo digital.



Proyección profesional

El profesional en Publicidad y Mercadeo, se podrá desempeñar en el sector público o privado con propiedad y responsabilidad a nivel internacional en cargos como:

Direcciones creativas, conceptuales, gráficas y/o audiovisual, de medios, marca o arte, con enfoques digitales y on-line, planner o planner de medios o Investigador de consumo. Siendo dinamizador y coordinador de proyectos creativos y estratégicos para impulsar cualquier empresa.

Por otro lado, se podrá desempeñar en áreas como:

- Estrategia de Economía Creativa
- Gerente de publicidad
- Gerente de Marca

- Gerente de Mercadeo de Producto
- Creativo Publicitario
- Director Creativo
- Estratega de Medios y Marketing Digital
- Estratega de Posicionamiento
- Gerente y Editor de Contenidos
- Estratega de Imagen Corporativa
- Analista de Medios
- Analista de Mercadeo y Jefe de Producto
- Analista de Competencia
- Analista de Mercados Sostenibles
- Organizador de Eventos, Empresario de Eventos
- Especialista en Experiencia de Usuario



Nos caracterizamos por:

- Contar con un sello diferencial en Estrategia Naranja Creativa, entendida como aquella que cubre las necesidades en creatividad, planeación y gestión de la creciente Industria Cultural y Creativa, llamada también como Economía Naranja.
- Promover el pensamiento creativo y estratégico y la planeación de acciones efectivas en publicidad y mercadeo.
- Capacitar a los estudiantes para dar solución a problemas y necesidades actuales aplicando modelos mercadológicos y publicitarios.
- Utilizar tecnologías emergentes y predictivas de análisis, dirigidos a la publicidad y el mercadeo, como medios de expresión en la generación de diversos productos y servicios.
- Ser Profesional en Publicidad y Mercadeo en un máximo de 3 años porque: cursarán 3 periodos académicos de 16 semanas por año. Esto te permitirá alcanzar tu objetivo de ser un profesional de calidad en corto tiempo y competir con éxito en el mercado laboral.
- Espacios de aprendizaje adecuado para el desarrollo de los nuevos profesionales, con grupo de no más de 25 personas en asignaturas Teórico-prácticas o prácticas y no más de 40 personas en materias teóricas
- Desarrollar sesiones sincrónicas, o tutorías agendadas por los estudiantes para la revisión y retroalimentación de las actividades.

- Utilizar tecnologías emergentes y predictivas de análisis, dirigidos a la publicidad y el mercadeo, como medios de expresión en la generación de diversos productos y servicios.



Investigación Semilleros y/o grupos

- El programa de Publicidad y Mercadeo, en modalidad virtual, es resultado de la investigación y reflexión seria e innovadora. Dos proyectos de investigación de nuestros profesores dieron lugar a este programa.
- Los profesores del programa son parte del grupo de investigación Comunicación, Cultura y Tecnología, clasificado por Minciencias en la Categoría A, lo que demuestra la solidez de sus resultados.
- El programa tiene un sólido componente de formación para la investigación en Publicidad y Mercadeo, lo que faculta a nuestros egresados para proponer alternativas de solución a los desafiantes problemas contemporáneos.
- Para complementar la formación para la investigación contamos con 16 semilleros de investigación, en los que nuestros estudiantes pueden participar desde el primer período académico y del Programa son:
 - Semillero Insight
 - Semillero Disruptivo
 - Semillero Social Market
 - Semillero Marketing Digital
 - Semillero ICNNA
- Contamos con núcleos de investigación, que fortalecen el proceso formativo:
 - Reflexiones y estudios críticos sobre la publicidad y el mercadeo.
 - Tecnologías hipermediales y emergentes para el mercadeo y la publicidad.
 - Bienestar, ambiente y consumo.
- De acuerdo con las preferencias de los estudiantes, se puede optar entre una variedad de opciones de grado, entre ellas: pasantía investigativa, proyecto de grado, seminario de grado nacional o internacional y creación de empresa.
- Podrás participar en una variedad de festivales nacionales e internacionales de reconocido prestigio organizados por la facultad: Cinestesia Fest -festival de cortos universitarios, Imago Fest -festival de ilustración universitaria-, BOOM

Creativo - premios a la creatividad en publicidad y mercadeo-, La Sala -premios de periodismo universitario- que afianzarán tu capacidad para crear y a la vez le darán valor a tu portafolio.



Espacios de aprendizaje

- **Laboratorio Hipermedia:** El Laboratorio Hipermedia Hi Tech, con aplicaciones remotas para que puedas hacer eso de aplicaciones desde donde te encuentres.
- **Centro de Producción y Medios Audiovisuales** que produce tutoriales y te orienta remotamente en el uso de los software y los equipos tecnológicos.
- **Aulas Virtuales:** Contamos con aulas virtuales en Blackboard Learn, que es una robusta plataforma de aprendizaje en línea.
- **Biblioteca Electrónica:** Una biblioteca electrónica que te permitirá el acceso a libros de texto y artículos desde donde te encuentres.
- **Licencias de software:** para diseño, incluidas en el valor de la matrícula.



Internacionalización

- La modalidad virtual te facilitará el intercambio remoto con estudiantes y profesores de otros países y universidades.
- Tienes la posibilidad de realizar tus prácticas profesionales a nivel nacional e internacional desde donde te encuentres.
- Tienes la posibilidad de incrementar tus habilidades comunicativas en una segunda lengua gracias al intercambio y a la realización de actividades académicas con profesores angloparlantes.
- Tienes la posibilidad de cursar de forma remota o presencial -según tu preferencia- un seminario de grado internacional en una universidad extranjera.
- Nuestros profesores tienen sólidas relaciones con colegas en el exterior, lo que facilita el intercambio de experiencias con profesores internacionales y sus estudiantes.



Plan de Estudios

Finaliza tu carrera
en 3 años

I	Fundamentos de Publicidad 3 Créditos	Diseño para Publicidad 3 Créditos	Introducción al Marketing 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Fundamentos de Matemáticas 3 Créditos
II	Estrategia y Creatividad 3 Créditos	Marketing Estratégico 3 Créditos	Ecosistema del Consumo 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos
III	Pensamiento Audiovisual 3 Créditos	Tendencias de Marketing 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos	Fundamentos de Investigación 3 Créditos
IV	Branding Estratégico 3 Créditos	Finanzas en Marketing 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos
V	Redacción Publicitaria 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Análisis Cualitativo de Mercados 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos
VI	Visual Advertising 3 Créditos	Corrientes Creativas 3 Créditos	Industrias Culturales y Creativas 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos	Análisis Cuantitativo de Mercados y Big Data 3 Créditos
VII	Campañas Publicitarias 3 Créditos	BOOM Creativo 3 Créditos	Pensamiento Ambiental y Sostenible 3 Créditos	Social Media 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos	Investigación en Publicidad y Marketing 3 Créditos
VIII	Pauta y estrategia On/Off Line 3 Créditos	Gerencia de Marketing 3 Créditos	Proyecto Profesional 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos		

Componentes de Formación

- Estratégico Publicitario
- Estratégico de Marketing
- Comunicación y Expresión
- Electivo y Profundización
- Formación Ciudadana
- Investigación
- Gestión

