



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Posgrado

Maestría en **Comunicación**

Duración:

3 Periodos académicos

Modalidad:

Virtual

**Facultad de Ciencias
de la Comunicación**



Título:

Magíster en Comunicación

Res. 25688 del 31/12/2024 - Vig. 31/12/2031

SNIES: 118128

Créditos académicos: 36

Ciudad: Bogotá, D.C.





Perfil del aspirante

Profesionales en Ciencias Sociales y de otras disciplinas interesados en adquirir competencias en comunicación estratégica y digital para ser aplicadas en las dinámicas organizacionales y en entornos Socio-Digitales.



Perfil del egresado

Un Magíster en Comunicación formado integralmente con capacidad para implementar estrategias de comunicación y transformación digital, mediante el dominio y uso de los entornos digitales y las tecnologías emergentes, aplicables a la toma de decisiones estratégicas, a la creación y gestión de contenidos atractivos y la interacción con los stakeholders.



Nuestro programa

Formar magísteres con experticia en la gestión de procesos y productos comunicativos, desarrollados en entornos digitales y convergentes.

El magíster comprenderá las dinámicas del campo y la posterior implementación de estrategias de comunicación y transformación digital, soportadas en productos comunicativos pertinentes para la solución de problemáticas en el orden político, económico, organizacional, social y cultural.



Por qué estudiar la Maestría en Comunicación

- Programa diseñado para que los magísteres profundicen en áreas como la Comunicación Estratégica y Comunicación Digital.

- El plan de estudios responde a las tendencias de formación de postgrados en comunicación y de acuerdo con las demandas de empleabilidad de los sectores público, privado y social.
- El magíster cuenta con diferentes opciones de grado que van desde la investigación, emprendimiento y proyectos con el sector empleador y social.
- La modalidad virtual permite al estudiante un manejo autónomo de su tiempo de formación.
- El modelo de formación virtual es asistido con encuentros sincrónicos (sesiones de clases, tutorías, asesorías) para potenciar la formación integral y el trabajo autónomo del estudiante.
- La modalidad virtual permite acceso a estudiantes de diferentes regiones del país, América Latina y el mundo.



Proyección profesional

- Identifica oportunidades innovadoras y de transformación organizacional y social, a partir de ideas y proyectos comunicativos viables.
- Direcciona equipos multidisciplinarios para optimizar el trabajo colaborativo y el cumplimiento de los objetivos.
- Lidera procesos de creación e innovación, a través de la investigación y el uso de tecnologías.
- Desarrolla y ejecuta estrategias de comunicación alineadas con los objetivos organizacionales y la toma de decisiones, fortaleciendo la cohesión entre la organización y sus grupos de interés.
- Gestiona procesos comunicativos que permiten la interacción permanente con el entorno.
- Crea contenidos innovadores y de alto impacto para entornos digitales y convergentes, utilizando herramientas avanzadas para captar y retener la atención de audiencias diversas.



Nos caracterizamos por

- La Facultad acredita más de 40 años de experiencia en la formación de profesionales en las áreas de la comunicación.
- La posibilidad de cursar la maestría en 3 periodos académicos, organizados en un año.
- El trabajo de aula se realiza mediante proyectos integradores que abordan contextos, problemas o casos del sector productivo así como de organizaciones estatales y sociales.
- El programa cuenta con una experiencia en el ámbito de las estrategias de la comunicación creativa y digital.
- La maestría forma competencias en comunicación estratégica y digital, mediante un currículo flexible compuesto por: electivas, diálogos con expertos, coloquios de investigación y trabajos en laboratorios asociados a la Facultad.



Investigación

Los profesores y jóvenes investigadores se encuentran adscritos al grupo de investigación «Comunicación, cultura y tecnología» (Categoría A en Minciencias) con más de 20 años de experiencia.

El grupo investiga las relaciones entre la cultura, la comunicación y la tecnología desde cuatro líneas de investigación:

1. Comunicación y producción simbólica.
2. Comunicación, ciudadanía y política.
3. Comunicación, gestión y estrategia.
4. Creación e hipermediaciones.

La maestría cuenta con semilleros de investigación - creación.

- **INCNA** (Incubadora de narrativas audiovisuales).
- **Imago LAB:** archivos distópicos de memoria.
- **Cinestesia Lab:** Tecnología e Hipermedia.
- **Perseo:** creatividad e innovación



Espacios de aprendizaje

Laboratorios con conexión remota y sincrónica articulados para la creación de contenidos multimedia.

- Emisora Libertadores Online
- Canal Libertador
- Centro Articulador de Medios – CAM
- Centro de Producción y Medios Audiovisuales
- Aulas interactivas
- Laboratorio Hipermedia

Festivales culturales y académicos del programa:

- **Cinestesia Fest** (Festival Internacional de Cortometrajes Universitarios).
- **Premios la Sala Fest** (Premios al periodismo universitario).
- **Boom Creativo** (Premios al periodismo y la creatividad).
- **Imago Fest** (Festival de ilustración y nuevas artes digitales).



Internacionalización

- Relaciones académicas internacionales con programas de formación de posgrados en temas afines e interdisciplinarios.
- Speakers internacionales de reconocida trayectoria en los temas afines a la comunicación digital y estratégica.
- Eventos académicos internacionales modalidad virtual y presencial, como encuentros de investigación, coloquios, congresos, etc.
- Convenios interinstitucionales para complementar la formación académica.



Plan de Estudios

I PERIODO

Entornos Estratégicos y Digitales	3 Créditos
Pensamiento creativo y estratégico	3 Créditos
Diseño de Experiencias en Comunicación	3 Créditos
Seminario de Innovación y creación I	3 Créditos

II PERIODO

Seminario de Innovación y Creación II	3 Créditos
Transformación en Comunicación Corporativa	3 Créditos
Transformación en Comunicación Digital	3 Créditos
Segmentaciones para la Comunicación Estratégica	3 Créditos
Producción de Contenidos Digitales	3 Créditos
Electiva I	3 Créditos

III PERIODO

Visualización de Datos	3 Créditos
Proyecto Final de Innovación y Creación	3 Créditos
Gerencia de Estrategias en Comunicación	3 Créditos
Gerencia Estratégica Digital	3 Créditos
Electiva II	3 Créditos

Componentes de Formación

Contexto y disciplina Investigación Énfasis - electivo

Énfasis

Énfasis en comunicación estratégica Énfasis en comunicación digital

1. Los estudiantes que elijan cursar el énfasis de Comunicación Estratégica deberán cursar los 9 créditos académicos de este énfasis que están distribuidos en 3 espacios académicos: Transformación en Comunicación Corporativa (3 créditos), Segmentaciones para la Comunicación Estratégica (3 créditos), Gerencia de Estrategias en Comunicación (3 créditos). Todos los estudiantes del programa cursan en total 36 créditos académicos.

2. Los estudiantes que elijan cursar el énfasis de Comunicación Digital deberán cursar los 9 créditos académicos de este énfasis que están distribuidos en 3 espacios académicos: Transformación en Comunicación Digital (3 créditos), Producción de Contenidos Digitales (3 créditos), Gerencia Estratégica Digital (3 créditos). Todos los estudiantes del programa cursan en total 36 créditos académicos.

Electivas de la Maestría en Comunicación - Virtual

Electiva I	Comunicación Estratégica	Electiva I	Comunicación Digital	Electiva II	Comunicación Estratégica	Electiva II	Comunicación Digital
	Tendencias en cultura organizacional		Pauta Digital y Social ADS		Gestión de crisis y reputación en la era digital		Inteligencia artificial en la comunicación digital
	Innovación en relaciones públicas		Innovación en Medios Digitales		Inbound marketing y plataformas sociales		Short stories para entornos digitales

Énfasis

Énfasis en comunicación estratégica Énfasis en comunicación digital

